

Новые спецпроекты

Газета «РБК daily Санкт-Петербург»,

Смолярный институт свободных искусств и наук (СПбГУ)

Агентство бизнес-коммуникаций ZERO

представляют новые проекты



Интеллектуально-художественный проект **Будущий Санкт-Петербург**

«Будущий Санкт-Петербург» уникальный интеллектуально-художественный проект. Его цель — представить облик мегаполиса через 15-20 и более лет. Мы не ограничиваем полет мысли наших экспертов: интеллектуалов — ученых, бизнесменов, архитекторов, специалистов в области передовых технологий. Не требуется, чтобы эксперты прибегали к теханализу и другим методам, призванным сформировать максимально реалистичные сценарии. Наоборот, мы ищем наиболее смелые, подчас невероятные, идеи о будущем.

Проект назван интеллектуально-художественным, поскольку будущее в нем визуализируется, и дизайнерские решения не менее важны, чем тексты. Как будет выглядеть банк будущего? Как изменится через 15-20 лет вид рекламного плаката, страницы в Интернете, телепрограммы? Агентство бизнес-коммуникаций ZERO выберет для проекта ответы лучших дизайнеров и художников на такого рода вопросы. Другой партнер проекта — Смолярный институт свободных искусств и наук (СПбГУ) — задействует в обсуждении проблематики будущего широкий круг интеллектуалов современности. Выход в свет материалов проекта намечен на февраль 2009 года. [далее](#)

Контекст — перекрестный диалог

Идея проекта *Контекст* продиктована необходимостью в настройке кросс-профессионального диалога, потребностью в создании площадки, на которой ученые и бизнесмены могли бы обмениваться опытом, обсуждать инновации, задавать друг другу вопросы. *Контекст* — это открытые лекции в клубном формате, где спикеры, эксперты и приглашенные гости (ученые, бизнесмены, журналисты) — профессионалы, умеющие говорить доступно, готовые к нестандартным вопросам и обмену опытом, обладающие нетривиальным взглядом на обычные вещи, открытые для новых мнений и контактов. Самые яркие результаты «перекрестного диалога» найдут отражение в публикациях проекта «Будущий Санкт-Петербург» (см. выше).



Исследовательский и издательский проект **10 прогнозов, которые не изменили мир к лучшему**

Ежегодно в мире проваливается 90% новых продуктов, прошедших тщательную маркетинговую экспертизу. Почему? Этот вопрос будет лежать в основе издания — главной его проблемой станет анализ несбывшихся ожиданий и ошибочных прогнозов, а также их причин. В канун нового года мы хотим поговорить о том, что было объектом ожиданий ньюсмейкеров в 2008 году, попытаемся разобраться в качестве, источниках и ресурсах прогнозирования, определить факторы и инструменты предсказаний, критериях их успешности. Предполагаемая дата выхода. Декабрь 2008 - январь 2009 года. [далее](#)